

## Come **potenziare** la tua impresa ottenendo il **34%** di motivazione in più fra i tuoi collaboratori

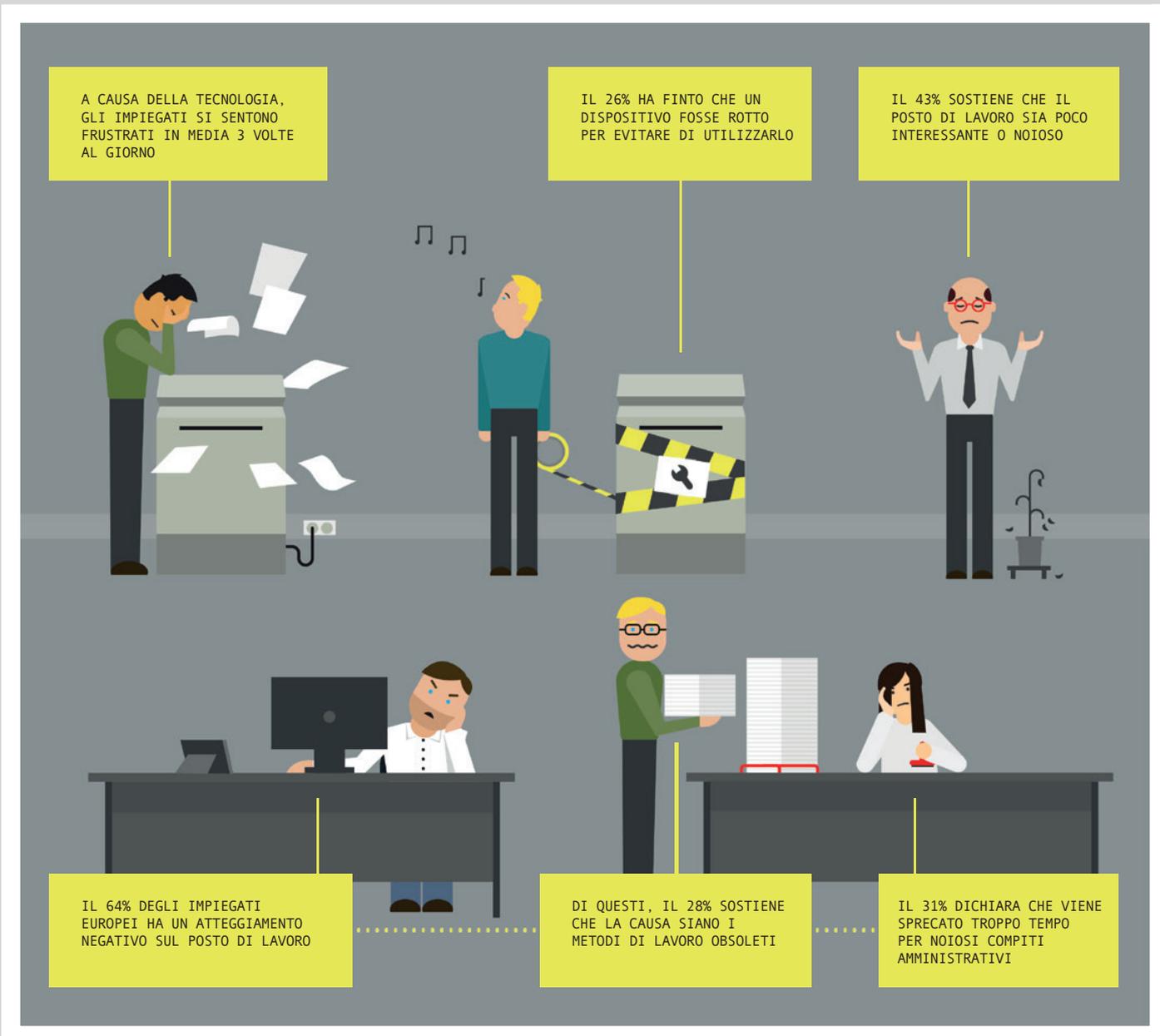


UN TERZO DEI LAVORATORI EUROPEI SI SENTE DEMOTIVATO PERCHÉ UTILIZZA TECNOLOGIA ORMAI OBSOLETA\*

La tecnologia che usi in ufficio contribuisce alla tua motivazione sul lavoro, o ti senti male quando devi utilizzarla? Nel nostro recente sondaggio abbiamo scoperto che a causa della tecnologia gli impiegati percepiscono, in media tre volte al giorno, un senso di frustrazione che contribuisce a sviluppare un atteggiamento negativo sul luogo di lavoro.

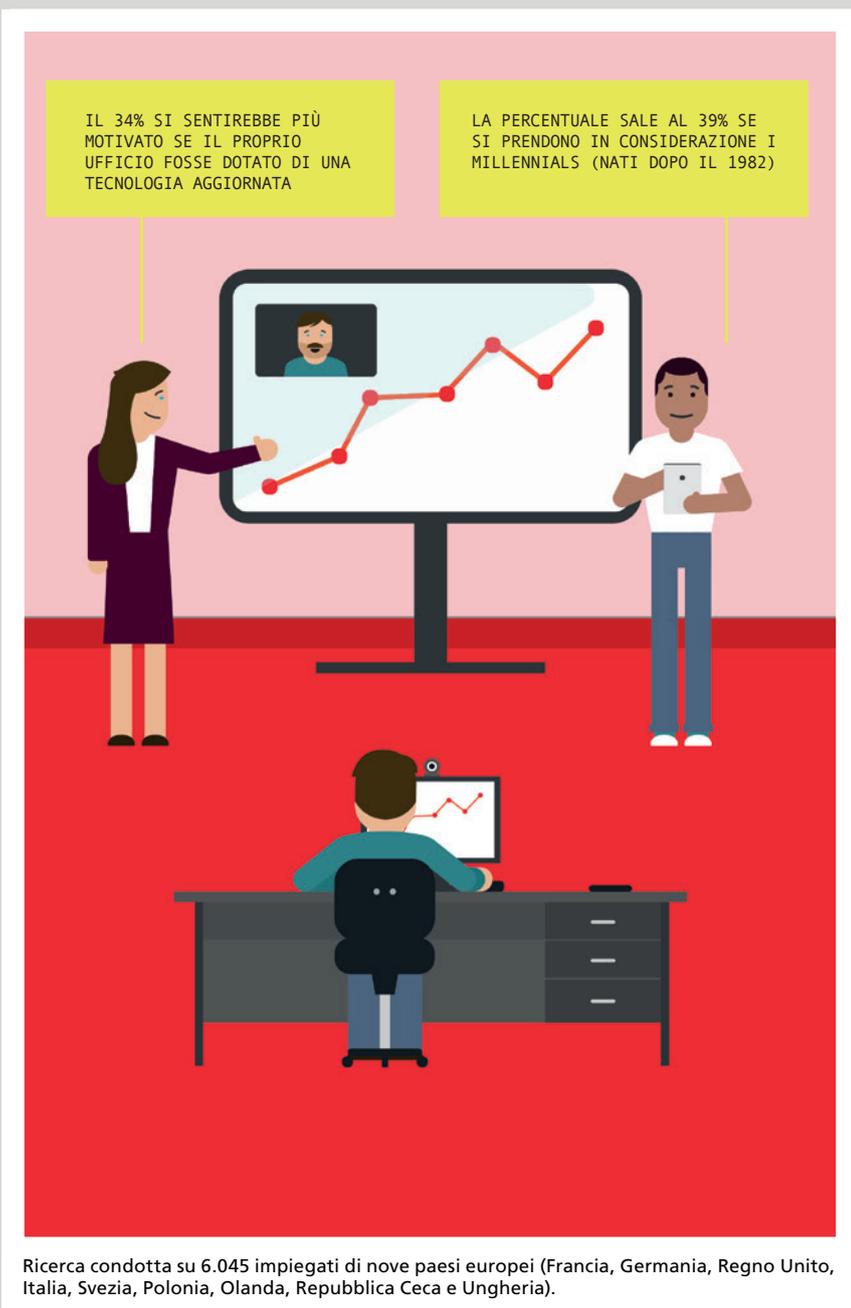
**Abbiamo chiesto consiglio a Stefan Haefliger, Professore di *Strategic Management and Innovation* alla Cass Business School di Londra, per definire quali sono le condizioni ottimali per avere un gruppo di lavoro ben motivato.**

La ricerca su oltre 6.000 impiegati europei ha rilevato che molte persone non dispongono degli strumenti idonei per svolgere il proprio lavoro. Il 44% degli impiegati sostiene che la tecnologia usata al lavoro sia restrittiva e limitativa, il 26% ammette di fingere che un dispositivo sia rotto in modo da poter evitare di utilizzarlo e il 39% preferisce usare i dispositivi personali, perché più semplici.



## Tecnologia e motivazione: il tuo ufficio è rimasto indietro?

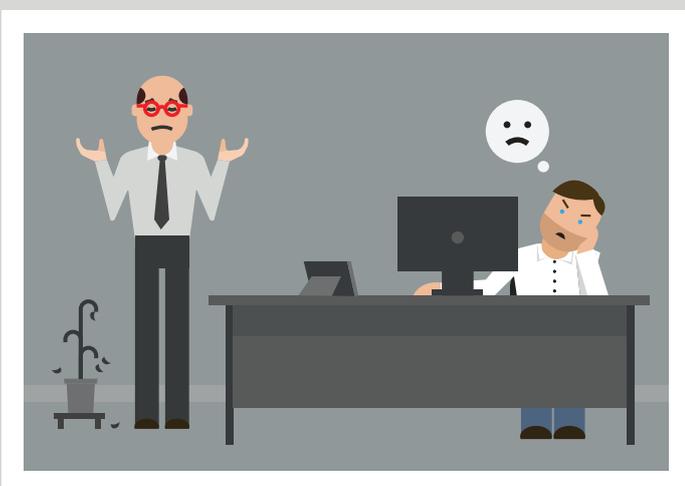
Questo sembra rientrare in uno scenario di frustrazione più ampia. Il 64% degli impiegati descrive il posto di lavoro in termini negativi: il 28% sostiene che l'ambiente è poco interessante, il 34% che è tranquillo mentre il 15% lo definisce noioso. Solo il 19% sostiene che il proprio ambiente di lavoro sia stimolante. Spiegando le motivazioni alle risposte date, il 28% degli intervistati ha dato la responsabilità a metodologie di lavoro obsolete e frustranti, mentre un quarto ha lamentato che viene sprecato troppo tempo in noiosi compiti amministrativi (31%).



**Abbiamo chiesto consiglio sul tema tecnologia e motivazione a Stefan Haefliger, Professore di *Strategic Management and Innovation* alla Cass Business School di Londra. Quindi se ritieni che nel tuo ufficio ci siano problemi di motivazione, puoi tenere in considerazione i suggerimenti indicati dal Professor Haefliger.**

Non sono sorpreso dai risultati della ricerca Sharp, anche se vale la pena ricordare che la tecnologia è solo una delle cause lamentate dalle persone che si dichiarano non ispirate dal proprio lavoro. Molti incarichi hanno un'impostazione di tipo burocratico e non lasciano all'individuo la sufficiente possibilità di svolgere il proprio ruolo liberamente, nell'ambito del proprio mandato.

Se si prende in esame la tecnologia, questa può influenzare la motivazione quando è impostata per consentire di fare alcune cose e vietarne altre, per questo motivo così tante persone descrivono la tecnologia nel loro ufficio come restrittiva. Tutto ciò può generare frustrazione. Se l'infrastruttura non funziona, le persone difficilmente sono disposte a impegnarsi al massimo per fare un ottimo lavoro.



IL 64% DEGLI IMPIEGATI EUROPEI HA UN ATTEGGIAMENTO NEGATIVO RISPETTO AL PROPRIO POSTO DI LAVORO

### Tecnologia e Motivazione

La prima regola da tenere presente in qualsiasi organizzazione riguardo la tecnologia è quella di non restare indietro. Un dispositivo vecchio, rotto o che rallenta l'attività dell'impiegato può avere effetti motivazionali.

Questo riguarda anche gli ambienti software, i server e i database e il modo in cui è consentito archiviare e accedere alle informazioni. La semplicità con cui possiamo lavorare e interagire con le nostre macchine può incrementare la fiducia in noi stessi e scatenare un senso di positività in ufficio. O il contrario.

Per motivare il proprio personale, un'organizzazione deve fornire la tecnologia più consona a quello specifico ambiente di lavoro. Se un'impresa vuole essere considerata importante, moderna e un luogo dove le persone desiderano sviluppare una lunga carriera, deve tenere in considerazione il modo in cui le persone interagiscono con la tecnologia.

Questo è particolarmente vero quando si svolge un lavoro di concetto, si progettano nuove proposte, si studiano e analizzano dati. L'ingegnere, il commercialista, l'addetto al marketing, sono professioni che richiedono la condivisione di idee e la collaborazione tra colleghi per poter essere sempre aggiornati e stimolati.

La ricerca ha rilevato che il 39% dei Millennials - giovani nati dopo il 1982 che oggi hanno prevalentemente tra i 20 e i 30 anni - hanno dichiarato che sarebbero più motivati se il loro posto di lavoro fosse dotato di una tecnologia più aggiornata, ma la frustrazione a causa della tecnologia non ha un'età specifica, ha più a che fare con il flusso della conoscenza e con l'innovazione. Se l'azienda crede nell'innovazione e nel cambiamento, questi valori devono essere riflessi nel modo in cui le persone interagiscono al lavoro.

Per molti, in particolare i Millennials, l'idea di essere "mobile" è essenziale e molte persone preferiscono utilizzare i propri dispositivi mobili invece di quelli forniti dall'ufficio. Le organizzazioni hanno bisogno di capire questa tendenza e adattarsi di conseguenza. Se la tecnologia messa a disposizione non è proprio quella desiderata dai propri collaboratori, sarà necessario assicurarsi almeno che i sistemi utilizzati siano compatibili con i dispositivi personali.

Scegliere di utilizzare i dispositivi mobili comporta che imprese e personale devono essere in grado di gestire in modo attento e consapevole l'accesso alle informazioni. L'investimento aziendale si riduce ma il personale deve essere motivato a utilizzare correttamente i dispositivi. Se non si mette a disposizione un sistema sicuro di condivisione dei dati, ci si deve aspettare che il personale usi metodi semplici che spesso si rivelano non sicuri.

IL 34% SAREBBE PIÙ  
MOTIVATO SE IL PROPRIO  
UFFICIO FOSSE DOTATO  
DI UNA TECNOLOGIA  
AGGIORNATA



### Oltre la tecnologia: le altre regole d'oro della motivazione

Oltre la tecnologia ci sono anche altre questioni in gioco e il sentimento di frustrazione può essere un sintomo che rivela che c'è qualcos'altro di sbagliato. Bisogna quindi inserire il concetto di tecnologia nell'ambito delle 'regole d'oro' che un'azienda dovrebbe seguire.

In ultima analisi, capire perché e come le persone svolgono il proprio incarico è una parte importante dell'organizzazione motivazionale.

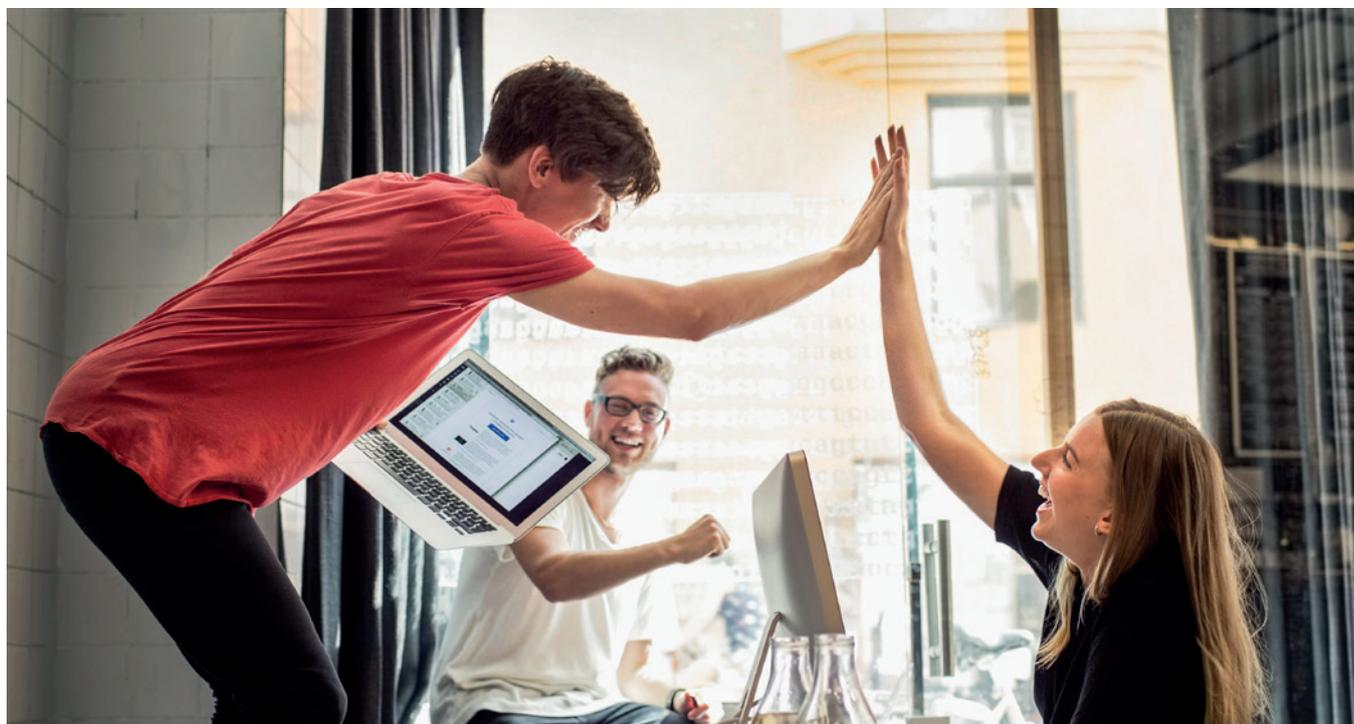
Quando le aziende comprendono questa dinamica, i dipendenti hanno la possibilità di fare le cose più facilmente e, a sua volta, l'azienda compie un importante passo avanti.

La cultura di un'organizzazione può avere spesso un grande impatto nel rapporto tra impiegati e impresa. Con la creazione di un ambiente coinvolgente, stimolante, volto allo sviluppo delle competenze, il personale si sentirà più motivato.

È importante che questo obiettivo non sia solo condiviso ma che coinvolga anche i dipendenti, che potranno venire a conoscenza delle opinioni all'interno della società ed esprimere le proprie. Ovviamente, diverse tipologie di ambienti di lavoro avranno diversi modi di esprimere questo concetto, ma il coinvolgimento, la trasparenza e la fiducia sono gli elementi chiave per motivare con successo tutti i dipendenti.

La formazione può svolgere un ruolo importante in tutto ciò. Le aziende che propongono al proprio personale un percorso per obiettivi finalizzato all'avanzamento della carriera con colloqui frequenti e programmi di attività formative, esprimono una cultura organizzativa indirizzata alla crescita e sono imprese molto produttive.

È risaputo che all'interno di un'organizzazione le persone vogliono essere ascoltate e vogliono dare un apporto creativo al loro lavoro. Consentire quindi l'accesso a nuovi metodi può contribuire alla loro motivazione.



UN AMBIENTE COINVOLGENTE E SOLIDALE PUÒ AIUTARE A MIGLIORARE LA MOTIVAZIONE DEL PERSONALE

**Cosa puoi fare se la tua impresa ha un problema di motivazione? Ti indichiamo alcune soluzioni che ogni PMI può adottare rapidamente:**

### **Suggerimento 1**

Organizzare incontri frequenti con il personale per assicurarsi che la tecnologia utilizzata all'interno dell'azienda soddisfi le loro esigenze.

### **Suggerimento 2**

Creare un budget dedicato all'IT e a un programma di manutenzione, in modo che i dispositivi all'interno dell'azienda siano aggiornati regolarmente e sostituiti in caso di necessità.

### **Suggerimento 3**

Sistemi di condivisione dei documenti basati su cloud, come Sharp Cloud Portal Office o Microsoft Sharepoint, possono essere utili a motivare il personale, che potendo disporre di tutti i file aziendali in un unico posto, eviterà le piccole frustrazioni causate dal dover cercare i documenti.

### **Suggerimento 4**

La flessibilità dei sistemi di condivisione dei documenti basati su cloud comporta anche che il personale può accedere ai file quando è lontano dall'ufficio. Può essere utile prendere in considerazione la costruzione di una app mobile per smartphone che unisca l'accessibilità e la posta elettronica della società.

### **Suggerimento 5**

Considerare l'utilizzo di strumenti che aiutano le persone a condividere le idee e a trarre reciproca ispirazione, collocando nella sala riunioni o in una zona comune dell'ufficio un touch panel display interattivo, come il BIG PAD di Sharp.

### **Suggerimento 6**

Creare un programma di formazione e assicurarsi che tutti i dipendenti possano imparare a sfruttare al meglio la tecnologia all'interno dell'azienda.

### **Suggerimento 7**

Considerare di automatizzare i compiti più banali e di routine. Con Sharp Managed Print Services puoi automatizzare le attività necessarie alla gestione delle stampanti, come ordinare automaticamente i toner e la carta, e con Optimised Solutions Portfolio puoi automatizzare i processi basati su documenti come la posta, la contabilità fornitori e alcune attività dell'ufficio risorse umane, come la gestione dei moduli.

### **Suggerimento 8**

Assicurarsi che informazioni e notizie aziendali siano condivise con tutti, attraverso schermi per il digital signage, o semplicemente su una bacheca.



**IL 31% DEGLI IMPIEGATI DICHIARA CHE VIENE SPRECATO TROPPO TEMPO PER NOIOSI COMPITI AMMINISTRATIVI**

Per avere maggiori informazioni su come aggiornare la tecnologia in ufficio e per scoprire tutte le soluzioni di Sharp, scrivi al seguente indirizzo [lead.italy@sharp.eu](mailto:lead.italy@sharp.eu) per una dimostrazione.

Benvenuti in Sharp

Noi di Sharp innoviamo costantemente, per consentire alle aziende di potenziarsi al massimo. Le nostre tecnologie integrate hanno rivoluzionato la relazione tra imprese e informazione e siamo pronti a fare lo stesso anche per la tua azienda. Scopri oggi stesso come possiamo potenziare il tuo business.

**SHARP**

Inspiring ideas from technology

[www.sharp.it](http://www.sharp.it)